

Aan: Algemeen Bestuur

E-mail: [Beleidsadvies@ggdhaaglanden.nl](mailto:Beleidsadvies@ggdhaaglanden.nl)

Datum: 15-01-2026

Onderwerp: Evaluatie en vervolgmogelijkheden KWF-subsidie  
huidkankerpreventie in regio Haaglanden 2024-2025

In 2024 is GGD Haaglanden met financiële ondersteuning van KWF Kankerbestrijding een regionaal project gestart gericht op huidkankerpreventie. Dit project heeft als doel bewustwording te vergroten over de risico's van blootstelling aan Uv-straling en gedragsverandering te stimuleren. Deze memo heeft als doel het Algemeen Bestuur te informeren over de resultaten van het KWF-project t.b.v. huidkankerpreventie en om gemeenten in gelegenheid te stellen om de preventie op huidkanker te continueren.

Huidkanker is de meest voorkomende soort kanker in Europa. In 2024 hebben 80.000 Nederlanders de diagnose huidkanker gekregen en ongeveer 1.000 personen zijn overleden<sup>1</sup>. Uit de Gezondheidsmonitor Volwassenen en Ouderen 2024 blijkt dat 40% van de inwoners van regio Haaglanden in de afgelopen 12 maanden<sup>2</sup> is verbrand door de zon. Dit gegeven illustreert de urgentie en de noodzaak om in te zetten op huidkankerpreventie.

Het Integraal Kankercentrum Nederland (IKNL) toont met behulp van de kankeratlas aan dat de incidentie van huidkanker hoger is in kustregio's zoals regio Haaglanden. Op Zoetermeer na is in alle acht de gemeenten in de regio Haaglanden een verhoogde incidentie te zien op plaveiselcelcarcinoom en/of melanoom (huidkankersoorten) ten opzichte van het Nederlands gemiddelde (zie bijlage 1). Door de geografische ligging van regio Haaglanden is het aannemelijk dat de verhoogde incidentie van huidkanker samenhangt met de ligging aan de kust en het zon(bescherming)gedrag van inwoners. In sommige gemeenten, zoals Westland en Wassenaar, zijn zelfs verhogingen van het aantal diagnoses huidkanker geconstateerd van 44 tot 49%.

### **Het KWF-project Huidkankerpreventie en evaluatieonderzoek**

In samenwerking met het Huidfonds en regionale partners zoals sportverenigingen, CJG' s/ consultatiebureaus, gemeenten, ONCO West, scholen en leveranciers van zonnebrandpalen is binnen dit project op diverse manieren ingezet op bewustwording rondom zonbescherming. Er is daarnaast onderzoek verricht naar het gedrag van inwoners ten aanzien van zonbescherming. De uitkomsten van dit onderzoek zijn in augustus 2024 gedeeld met gemeenten via een [zon-infographic](#).

Aangezien herhaaldelijk verbranden de kans op huidkanker vergroot, is effectieve zonbescherming met name van belang voor jonge kinderen en adolescenten<sup>3</sup>. De huid van kinderen is extra kwetsbaar omdat de cellen snel delen. Daarnaast groeit de huid en kunnen er na verbranding ook beschadigingen ontstaan aan de binnenkant van de huid die te vergelijken zijn met een soort litteken. Een kind draagt dit zijn of haar hele leven mee en hoe meer schade, hoe groter de kans is op huidkanker later in het leven. Daarom zijn de resultaten uit de infographic specifiek uitgelicht voor ouders met kinderen tot en met 12 jaar en voor jongeren in de leeftijdsgroep 16 tot 24 jaar. Naast het onderzoek zijn er zonnebrandpalen geplaatst in de regio, zonnebranddispensers verspreid onder scholen en sportverenigingen, educatieve interventies uitgevoerd en is een publiekscampagne gelanceerd. In 2026 volgt een uitgebreid evaluatierapport vanuit Epidemiologie en Beleidsadvies over de behaalde resultaten.

### **Zonnebrandpalen**

In 2024 en 2025 zijn in de hele regio Haaglanden zonnebrandpalen geplaatst. Zonnebrandpalen zijn slimme palen geplaatst door twee leveranciers (Sundo & Smeerkees B.V) die gemeenten ontzorgen door de palen te plaatsen en deze aan te vullen met zonnebrand. De zonnebrandpalen houden data bij van het gebruik en zijn beschermt tegen vandalisme, dit wordt "hufferproef" genoemd. 2024 was een pilotjaar waarbij 10 palen in de maanden juli tot en met augustus geplaatst waren. In 2025 stonden de palen van mei tot en met september op 30 strategische plekken, zoals speeltuinen en recreatiegebieden, plekken waar men wel regelmatig buiten en in de zon verblijft, maar er niet altijd aan denkt om in te smeren. De zonnebrandpalen hadden als doel bewustzijn te vergroten en waren bestickerd met informatie.

In totaal hebben de zonnebrandpalen 180.000 keer zonnebrand afgegeven (ruim 35.000 in 2024, bijna 145.000 in 2025). Deze zonbeschermingsmaatregel laat zien dat veel inwoners gebruik hebben gemaakt van de zonnebrandpalen en in de gelegenheid zijn gesteld zichzelf te informeren over zonbescherming. In 2026 zullen

<sup>1</sup> <https://www.kwf.nl/kanker-voorkomen/zonbescherming/zon-en-huidkanker>

<sup>2</sup> <https://gezondheidsgids.ggdhaaglanden.nl/mosaic/dashboard/zonverbranding>

<sup>3</sup> <https://www.kwf.nl/kanker-voorkomen/zonbescherming/kinderen>

er 30 zonnebrandpalen geplaatst worden van april tot en met juni. Na juni 2026 vervalt de KWF-subsidie voor het project huidkankerpreventie. GGD Haaglanden heeft geadviseerd om zonnebrandpalen te behouden. De kosten bedragen ongeveer €1.000 per paal voor een periode van drie maanden.

Gezien de hoge prevalentie van huidkanker en het grote aantal geregistreerde smeerbeurten is het van belang deze maatregel structureel te borgen in gemeentelijk beleid. Het plaatsen van zonnebrandpalen draagt bij aan het informeren van inwoners en het bevorderen van zonneveilig gedrag, waardoor het risico op schadelijke UV-straling wordt vermindert.

### **Zonnebranddispensers**

Zonnebranddispensers zijn kleiner in omvang en zelf te monteren, maar houden geen data bij over hoe inwoners gebruik maken van het apparaat en zijn niet bestand tegen vandalisme. In 2025 zijn 40 zonnebranddispensers aangeboden aan scholen die het ZonSlim-lespakket hebben aangevraagd. Vier zonnebranddispensers zijn verdeeld onder (speeltuinen)verenigingen. De dispensers met gepersonaliseerde sticker kosten, inclusief korting, €10 per stuk (2025). De zonnebrandcrème kost €51,33 per liter (2025). Vanaf juni 2026 kunnen gemeenten dit zelf continueren bij de leverancier Carelyn en bij vermelding van GGD Haaglanden krijgen gemeenten korting.

De belangstelling onder scholen was groter dan het beschikbare aantal dispensers. Uit het evaluatieonderzoek bleek dat de scholen tevreden waren over de dispenser en dat het prettig is om zonnebrandcrème als school aan te kunnen bieden. Scholen die geen dispenser konden ontvangen, zijn doorverwezen naar de leverancier. Deze biedt de dispensers aan met een korting, zodat scholen deze zelfstandig kunnen aanschaffen. Ook zijn er zonnebrandtubes (5000 stuks) verspreid onder consultatiebureaus. De leverancier Smeerkees B.V. biedt de tubes van 100ml met SPF 30 aan voor €6,35 per stuk (2025).

### **Educatieve interventies**

In 2024 en 2025 zijn 75% van de kinderopvangorganisaties en scholen (PO, VO en MBO) geïnformeerd over bestaande lesprogramma's en zonwerende maatregelen. In 2026 zullen 100% van alle scholen zijn geïnformeerd. Zij zijn gestimuleerd om deze middelen in te zetten ter bevordering van zonneveilig gedrag. Basisscholen die het ZonSlim-lespakket van het Huidfonds hebben aangevraagd, kregen de mogelijkheid om gastlessen en oudervoorlichting te ontvangen van zorgprofessionals van ONCO West. In totaal zijn er vier gastlessen en één ouderbijeenkomst georganiseerd in Wassenaar, Den Haag en Zoetermeer. De inzet van zorgprofessionals vond plaats op basis van hun beschikbaarheid. Er is verbinding gelegd met de Gezonde School aanpak waarin advisering over zonbescherming wordt meegenomen.

### **Publiekscampagne**

Er is tweemaal een publiekscampagne uitgevoerd om inwoners in Haaglanden bewust te maken over de risico's van UV-straling en het belang van zonbescherming. Binnen de campagne is extra aandacht besteed aan kwetsbare doelgroepen, zoals kinderen en jongeren. Voor de campagne is gebruikgemaakt van communicatiematerialen van het Huidfonds.

De publiekscampagne is breed uitgerold via zowel online als offlinekanalen om een maximale bereik en gedragsverandering te realiseren. Hierbij zijn onder andere social media campagnes, abri's, digitale reclamezuilen, posters bij strandpaviljoens, narrowcasting en een beplakte tram ingezet. De social media campagne bereikte een breed publiek, met in zowel 2024 als 2025 bijna een miljoen weergaven

Daarnaast is informatie actief verspreid onder kinderopvangorganisaties, onderwijsinstellingen (PO, VO en MBO en de hogere hotelschool), sport- en speeltuinverenigingen, verloskundigenpraktijken, huisartsen, gezondheidscentra en bibliotheken en buursportcoaches. Naast informatie over het vergroten van bewustwording ontvingen deze organisaties ook praktische handvatten en ondersteunende materialen om de boodschap laagdrempelig binnen hun eigen doelgroep uit te dragen. Via de Centra voor Jeugd en Gezin (CJG's) zijn voorlichtingsmaterialen en tubes zonnebrandcrème beschikbaar gesteld. Uit het evaluatiegesprek met CJG bleek dat de ouders blij waren met de zonnebrandcrém tubes. In combinatie met de flyer maakte het voor de medewerkers en ouders makkelijker om het gesprek over zonbescherming in de spreekkamer aan te gaan.

Deze zijn o.a. ingezet als gespreksinstrument in de spreekkamer, met als doel ouders te informeren over het belang van zonbescherming bij kinderen.

### **Beleid**

Gesprekken over huidkankerpreventie vinden plaats binnen bredere beleidskaders, zoals klimaatadaptatie, de gezonde schoolaanpak en hitteplannen. Daarbij adviseert GGD Haaglanden gemeenten onder andere over het creëren van schaduwplekken, het koppelen van UV-bescherming aan hittepreventie en het faciliteren van zonnebrandcrème op locaties waar dit het meest nodig is.

Regionaal is er nog winst te behalen door kennis en ervaring uit te wisselen, zeker in combinatie met thema's als hitte en klimaat, die in de toekomst een grote rol spelen in de gezondheid van inwoners. Een geplande

regionale bijeenkomst over huidkankerpreventie in 2025 is niet doorgegaan vanwege te weinig aanmeldingen. In 2026 wil GGD Haaglanden naar behoefte opnieuw een bijeenkomst organiseren om het delen van kennis en ervaringen actief te stimuleren.

### **Advies GGD Haaglanden**

GGD Haaglanden adviseert gemeenten om de dienstverlening met de leveranciers te continueren voor het plaatsen van smeerpalen en het aanbieden van zonnebranddispensers op scholen en sportverenigingen vanaf juli 2026. GGD Haaglanden financiert deze dienstverlening tot en met juni 2026 met middelen uit het KWF-subsidie.

Daarnaast roept GGD Haaglanden gemeenten op om het Zonvenant te ondertekenen. Dit is een intentieverklaring waarin organisaties zich committeren om de komende drie jaar actief bij te dragen aan het voorkomen van huidkanker. Het Nationaal Huidfonds ondersteunt gemeenten bij de uitvoering, zodat deelname zo eenvoudig mogelijk is.

Voor het continueren van het beleid in samenwerking met GGD Haaglanden kan er een lokale taak worden afgesproken om preventie op huidkanker te intensiveren. Er is een overzicht gemaakt voor gemeenten om de besluitvorming te vereenvoudigen. GGD Haaglanden vraagt geïnteresseerde gemeenten te kiezen uit een basis of een compleet pakket, waarbij het onderscheid ligt tussen een adviserende rol of uitvoerende/ ontzorgende rol in de dienstverlening:

- **Dienstpakket-basis (Adviserend)**  
In dit pakket adviseert GGD Haaglanden de gemeente over de uitvoering van publiekscampagne, educatieve activiteiten en het plaatsen van zonnebranddispensers en –palen binnen de gemeente. In dit pakket is het voor een gemeente mogelijk om een lokale taak af te spreken met de GGD om gezamenlijk te komen tot een plan om inwoners te beschermen tegen UV-straling. De regie en uitvoering ligt bij de gemeente en dit maakt het pakket stuur- en wendbaar.
- **Dienstpakket-compleet (uitvoerend/ ontzorgend)**  
GGD Haaglanden voert alle activiteiten zoals genoemd bij het basispakket uit. De gemeente krijgt advies over waar de leveranciers de zonnebrandpalen kunnen plaatsen en welke locaties baat hebben bij zonnebranddispensers. GGD Haaglanden voert daarnaast een evaluatie uit en stelt een rapportage op. GGD Haaglanden organiseert ook educatieve activiteiten om inwoners en kwetsbare doelgroepen te informeren. Ook voert GGD Haaglanden een publiekscampagne uit binnen de gemeente.

Het formuleren van een lokale taak op basis van modules is ook mogelijk. Dit houdt in dat er enkel gekozen wordt voor een publiekscampagne, educatieve interventies of advies op locaties voor zonnebrandpalen/ dispensers. GGD Haaglanden gaat graag in gesprek met geïnteresseerde gemeenten om hier vorm aan te geven.

### **Tot slot**

Het formuleren van een lokale taak op bovenstaande dienstverleningsmogelijkheden kan verder vormgegeven worden in een gesprek met geïnteresseerde gemeenten. Voor aanvullende informatie of overleg kunt u contact opnemen met GGD Haaglanden via: [Zonbescherming@ggdhaaglanden.nl](mailto:Zonbescherming@ggdhaaglanden.nl)

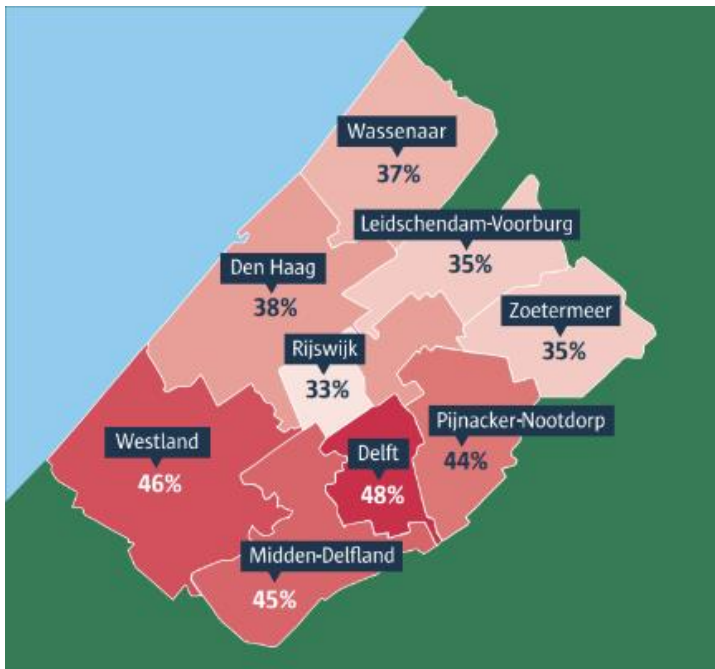
## Bijlage 1: Prevalentie huidkanker Regio Haaglanden

Percentage verhoging in aantal diagnoses huidkanker (plaveiselcelcarcinoom en melanoom) in regio Haaglanden ten opzichte van het Nederlands gemiddelde (IKNL, 2023):

Gemeente	Plaveiselcelcarcinoom			Melanoom		
	Allen	Mannen	Vrouwen	Allen	Mannen	Vrouwen
<b>Den Haag - 553.417 inwoners</b>						
Regio 255	20%	11%	27%	*	*	*
Regio 256	17%	11%	19%	*	*	*
<b>Delft - 104.572 inwoners</b>						
Regio 261	12%	*	14%	17%	20%	*
Regio 262	24%	*	43%	*	*	*
<b>Leidschendam-Voorburg - 76.659 inwoners</b>						
Regio 227	*	*	*	*	12%	*
<b>Midden-Delfland</b>						
Regio 263.2	22%	22%	13%	*	*	*
Regio 315.2	26%	26%	21%	13%	19%	*
<b>Pijnacker-Nootdorp</b>						
Regio 264	12%	15%	*	17%	24%	*
Regio 263.1	15%	12%	14%	31%	16%	32%
<b>Rijswijk</b>						
Regio 263	13%	16%	*	*	*	*
<b>Wassenaar</b>						
Regio 265	*	15%	*	36%	49%	13%
<b>Westland</b>						
Regio 229	22%	11%	30%	18%	*	22%
Regio 267	41%	44%	32%	30%	13%	40%
Regio 268	38%	37%	30%	21%	22%	12%
Regio 269	34%	27%	41%	19%	*	30%
<b>Zoetermeer</b>						
Regio 266	*	*	*	*	*	*

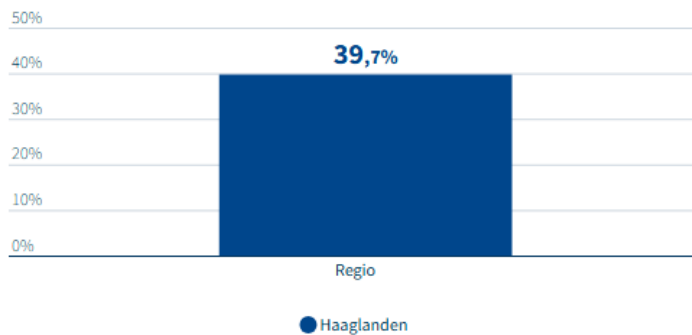
\* Geen verhoging van tenminste tien procent of weinig zekerheid dat dit gebied daadwerkelijk afwijkt van het gemiddelde van Nederland

## Bijlage 2: Zonverbranding onder ouderen en Volwassenen:



GM Volwassenen en Ouderen | 2024

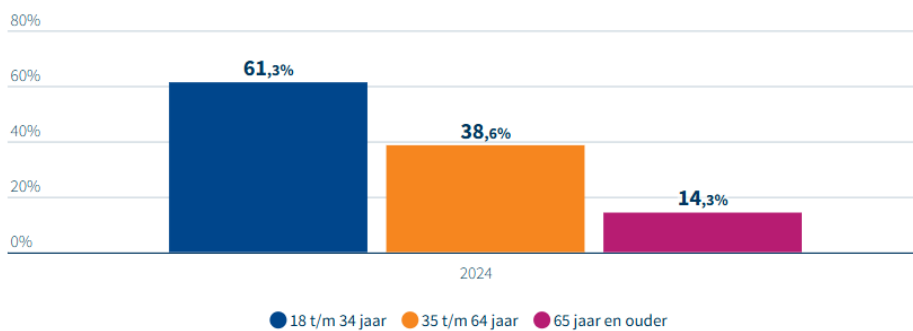
## Wel eens verbrand door de zon in het afgelopen jaar



GM Volwassenen en Ouderen | 2024

## Bijlage 3: Financiën KWF-subsidie

### Wel eens verbrand in het afgelopen jaar naar leeftijd Haaglanden



GM Volwassenen en Ouderen | 2024

Onderdeel	Jaar 1	Jaar 2	Totaal	Bijzonderheden
Salaris jaar	45,450.00	45,450.00	90,900.00	Senior Projectleider/ adviseur
<b>Totaal personeel</b>	45,450.00	45,450.00	<b>90,900.00</b>	
<b>Materialen</b>				
Zonnebranddispensers jaar	67,650.00	67,650.00	135,300.00	
Beach frames	15,750.00	15,750.00	31,500.00	
Support van huidfonds	20,000.00	20,000.00	40,000.00	
Campagne materialen jaar (posters, flyers etc.)	10,000.00	10,000.00	20.0000	
<b>Totaalmateriaal</b>	113,400.00	113,400.00	<b>226,800.00</b>	

**Totaal:**

**€ 317.700,00**